

Comunicato Stampa

BASF annuncia ulteriori investimenti sul partner strategico B2B Cosmetics per potenziarne la tecnologia dedicata ai prodotti per la cura della persona personalizzati

- **BASF e B2B Cosmetics facilitano l'ingresso sul mercato della tecnologia Emuage® dedicata alla cosmesi su misura**
- **Questa nuova tecnologia viene già messa a terra in collaborazione con una rosa di clienti selezionati**

Un investimento del 2019 ha consentito a B2B Cosmetics e BASF di iniziare a collaborare allo sviluppo della tecnologia Emuage®. Si tratta di un sistema che permette di realizzare cosmetici personalizzati e pronti per l'uso come prodotti per la cura di capelli, pelle o solari. Il tutto, semplicemente selezionando le giuste capsule da inserire in una macchina dedicata, che elabora il prodotto finale.

Forti del riscontro estremamente positivo espresso da consumatori e formulatori di prodotti per la cura della persona, B2B Cosmetics e BASF hanno deciso di lanciare questa tecnologia sul mercato e contano di sviluppare progetti con partner e clienti a livello globale, nei prossimi mesi. BASF conferma l'impegno nei confronti di B2B Cosmetics attraverso una seconda tranche di finanziamento, per consentire un ampliamento della capacità produttiva e supportarne il lancio.

“Con lo sviluppo di questa tecnologia rivolta al mercato della cura della persona, B2B Cosmetics ha confermato le ottime previsioni iniziali - ha commentato Robert Parker, Direttore, New Business Development, Care Chemicals, BASF. Il rapporto strategico che ci lega è essenziale per il nostro ecosistema aziendale perché permette ai nostri clienti di rispondere al crescente interesse verso i cosmetici personalizzati. Siamo lieti che, da oggi, si possa portare questa tecnologia fino al consumatore finale e non vediamo l'ora di poter lavorare su questo nuovo segmento”.

“Questa seconda tranche di finanziamenti da parte di BASF - ha aggiunto Gregoire Tutenuit, Presidente e co-fondatore di B2B Cosmetics - ci permetterà di sviluppare ulteriormente la tecnologia Emuage e portarla rapidamente sul mercato. Oltre a supportare BASF e i suoi clienti, nei prossimi mesi apriremo anche i primi negozi Emuage B2B Cosmetics in Svizzera, Francia e Medio Oriente”.

Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF

La divisione BASF Care Chemicals offre un'ampia gamma di ingredienti per la cura della persona, la cura della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo il primo fornitore a livello mondiale dell'industria cosmetica e dell'industria dei detersivi e detergenti, e supportiamo i nostri clienti con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. Il portafoglio di prodotti ad alte prestazioni della divisione comprende tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo siti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. Ulteriori informazioni sono disponibili online [sul sito www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Più di 110.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care e Agricultural Solutions. Nel 2021 BASF ha generato vendite per 78,6 miliardi di euro. BASF è quotata nella Borsa di Francoforte (BAS) e come

American Depositary Receipts negli Stati Uniti (BASFY).

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.basf.com.